

## **REDERIERNAS NYTTA FÖR TURISM OCH NÄRINGSLIV I SVERIGE.**

För att få en så verklig bild som möjligt av färjerederiernas, som trafikerar svenska hamnar, betydelse och nytta för svensk turism och näringsliv beslutade styrelsen i Passagerarrederiernas Förening, PRF, att genomföra en studie hur verksamheten påverkar intäkterna inom svensk turism och näringsliv. Undertecknad fick uppdraget att genomföra Steg I i undersökningen genom att hos medlemsföretagen införskaffa underlag genom ett frågeformulär. Dessa svar har sedan vägts samman till en enhet så att respektive rederis enskilda svar ej kan utläsas. Materialet har insamlats under tiden mars – juni 2002 och behandlats strikt konfidentiellt. Materialet har kompletterats med de volymsiffror för helåret 2001, som funnits tillgängliga (ShipPax Statistics 02) från övriga rederier och där det varit relevant har en totaluppskattning av branschens siffror skett. Med en total volym på drygt 31 miljoner resenärer årligen påverkas självfallet ett stort antal svenska företags intäkter av färjerederierna och deras passagerare.. Dessa intäkter går ej att mäta utan att en ingående analys och undersökning sker. T.ex. då dryga 30 procent av resenärerna transporterar sig med egen bil till och från hamnarna får t.ex. bilindustrin, bensinbolagen stora intäkter. Detta gäller även transportbolagen (buss, tåg och flyg) som svarar för anslutningstrafiken till och från hamnarna m.fl näringsgrenar. Steg II i denna undersökning, som skall genomföras av något specialistföretag bör kunna få fram ett resultat som klar redovisar svaren på dessa frågor. Stora intäkter har även hamnarna där rederierna erlägger hamnavgifter, vilket framgår nedan.

Marknadsföringen är en annan stor del i passagerarrederiernas kostnader där man köper tjänster från företag som bl.a. reklambyråer som producerar och media som exponerar dessa tjänster.

Totalt anlöps 20 svenska hamnar från 24 utländska hamnar i 8 länder av de 25 färjerederier som under år 2001 trafikerade Sverige. Totala antalet anlöp och avgångar under året var 165 505 då alltså 31 162 599 passagerare med 4 442 011 personbilar reste till och från landet. Största antalet passagerare har rest mellan Sverige och Danmark där 50 % av passagerarna med 56 % av personbilarna reste. Därefter kom resandet till och från Finland inkl. Åland med 28 % av färjeresenärerna och 16 % av personbilarna. Den tunga trafiken är av stort värde för svenskt näringsliv vad gäller såväl import som export.

Totalt transporterades 1 571 140 trailers till och från svenska hamnar under år 2001. Vad det betyder i ekonomiska termer torde framkomma i undersökningens Steg II.

Nedan redovisas fakta och data som skall vara underlag för den framtida djupare analysen av verksamheten. Där skall även vägas in hur mycket resenärerna, svenska såväl som utländska, spenderar under den tid de är på resa i Sverige, vilket endast kan ske genom intervjuer med ett antal resenärer som statistiskt motsvarar verkligheten.

## **Rederier som medverkat i undersökningen (A):**

Bolag/uppgiftsansvarig

Birka Line Abp/  
co Birka Line Svenska AB  
Michael Larkner

Destination Gotland AB  
Per-Erling Evensen

DFDS Seaways AB  
Lars-Göran Toftefors

Scandlines AB  
Fredrik Lantz

Stena Line Scandinavia AB  
Fredrik Lantz

Sundsbussarna (Moltzaus Tankrederi AB)  
Per Svensson

Silja Line AB (Silja Oyj, Silja Line Oy)  
Roger Björk/Pekka J Helin

Viking Line AB  
Jan Kårström

## **Linjenät från Sverige**

Linjer som trafikeras och hamnar som anlöps av i undersökningen ingående rederier (A).

Stockholm-Mariehamn -Helsingfors  
Stockholm-Mariehamn/Långnäs-Åbo  
Kapellskär-Mariehamn-Åbo  
Stockholm-Mariehamn  
Kapellskär-Mariehamn

Kryssningar i Östersjön med anlop i Mariehamn, Åbo,  
Visby, Gdynia, Riga, Tallinn  
Helsingborg – Helsingör  
Göteborg-Kristiansand-Newcastle  
Köpenhamn-Helsingborg-Oslo  
Nynäshamn-Visby  
Oskarshamn-Visby  
Trelleborg-Sassnitz

Trelleborg-Rostock  
Göteborg\_Fredrikshavn  
Varberg-Grenå  
Göteborg-Kiel  
Karlskrona-Gdynia

Linjer som trafikeras och hamnar som anlöps av övriga rederier (B).

Ystad – Rönne  
Stockholm – Tallinn  
Kapellskär – Paldiski  
Umeå – Vasa  
Härnösand - Vasa  
Grisslehamn – Eckerö  
Malmö – Travemünde  
Strömstad - Sandefjord  
Karlshamn – Klaipeda  
Stockholm – Klaipeda  
Nynäshamn – Gdansk  
Ystad – Swinoujscie  
Landskrona - Ven

## **Tonnage**

I undersökningen ingående rederier (A) har gemensamt en flotta om 38 fartyg varav 31 trafikerar svenska hamnar.

Totalkapaciteten på de ingående fartygen som trafikerar Sverige är

47 254 passagerare  
9 420 personbilar  
13 620 lastmeter

## **Turtäthet**

Antalet enkelturer för rederierna (A) från Sverige per år är 27 384 och antalet enkelturer till Sverige per år. 27 384, dvs inalles 54 768 turer till och från svenska hamnar. Totalantalet (A+ B) färjeånlop och avgångar under år 2001 var 165 506, vilket betyder att de i undersökningen ingående rederiernas (A) färjor svarar för 33 %.

## **Personal**

Hos de i undersökningen deltagande rederierna (A) arbetar totalt 10 604 ombordanställda i fartygen varav 5 722 är fast boende i Sverige.

För de i Sverige boende har rederierna (A) en årlig gemensam lönekostnad på 1 546 882 587 SEK

Rederierna (A) har totalt 961 landanställda i Sverige med en gemensam årlig lönekostnad på 308 523 842 SEK.

## **Passagerare**

Årligen transporter de i undersökningen ingående färjerederierna (A) till och från svenska hamnar 18 650 282 passagerare varav 12 200 177 är fast boende i Sverige. Det totala antalet färjeresnärer hos rederierna (A+ B) som trafikerar svenska hamnar var år

2001 31 162 599 och om samma fördelning (65,4%) av i Sverige boende gällar skulle den totala siffran vara att 20 miljoner av dessa färjeresenärer är boende i Sverige.

Övriga resenärer, dvs 11 miljoner, kommer från Finland, Norge, Danmark, Storbritannien, Irland, Tyskland, Holland USA, Estland, Lettland, Litauen, Ryssland, Japan, Polen, Italien, Spanien, Israel, Argentina, Brasilien, Chile, Korea, Kina.

Detta innebär eftersom man oftast reser både till och från och från Sverige med färja så kommer 5,5 miljoner utländska besökare årligen till Sverige med färjorna.

## **Marknadsföring**

De i undersökningen ingående rederierna (A) ( 8 st) marknadsför totalt sin trafik för 599 mSek årligen varan 273,9 mSek( 45,6%) läggs på marknadsföring i utlandet på att få utländska turister att semestra i Sverige.

Då vi inte har tillgång till de övriga rederiernas (B) (16 st) marknadsföringsbudgetar kan man dock utgå från att totalsumman ligger närmare 1 miljard Sek varav 400 mSek spenderas utomlands för att öka turismen till Sverige. Som en jämförelse kan sägas att Sveriges Turistråd år 2001 avsatte 91,4 mSek för att marknadsföra Sverige utomlands.

Rederierna marknadsför sig främst i Norden, Storbritannien, Tyskland, Estland, Lettland, Litauen och Polen, men vissa insatser görs även i övriga Europa samt USA och Japan.

## **Busstransporter**

De i undersökningen ingående rederierna (A) transporterade år 2001 totalt 65 150 turistbussar och totalt transporterade färjorna 81 000 turistbussar.

Flertalet av bussarna är utlandsregistrerade och medför således turister till Sverige. De i undersökningen ingående rederierna (A) har årligen över 300 000 passagerare från annat land än Sverige medan man har drygt 100 000 som reser med busspaket från Sverige

## **Fordonstransporter**

### **Personbilar**

Årligen transporteras 4,4 miljoner personbilar med färjorna (A+B) till och från svenska hamnar, hälften av dem eller 2.280 282 transporteras av rederierna (A) som undersökts. Av dessa dryga 2 miljoner fordon är 470 000 registrerade i Sverige eller 21 %. Vilket skulle innebära att av det totala antalet transporterade personbilar på 4,4 miljoner är nästan 3,5 miljoner fordon från annat land än Sverige och en knapp miljon är svensk registrerade fordon.

I fordonen reser i allmänhet statistiskt sett mellan 2,5 – 3 passagerare per bil, vilket skulle innebära att mellan 11 – 13 miljoner av färjeresenärerna ankommer eller reser från Sverige med egen bil, vilket motsvarar drygt 38 % av passagerarna.

### **Trailers/Lastfordon**

Under år 2001 transporterade färjorna (A+B) till och från svenska hamnar totalt 1 571 140 trailers, varav 647 883 av de i undersökningen ingående rederierna (A). Av dessas volymer var 206 273 eller 32 % svensk registrerade, vilket betyder att av de totala antalet transporterade skulle således drygt 500 000 tillhöra svenska transportörer.

## **Proviantering**

De i undersökningen ingående rederierna (A) har uppgivit att de provianterat för drygt 670 miljoner Sek i Sverige under år 2001. Då två rederier inte ansett sig kunna lämna ut denna siffra har uppskattning gjorts utifrån rederi av motsvarande storlek och verksamhet, vilket betyder att summan torde vara över 1 miljard Sek. Tar man även in provianteringskostnaderna för övriga rederier (B) så bör totalsumman snarare vara mellan 1,5 – 2 miljarder Sek årligen.

Provianteringen sker från ca 50 – 100 företag i Sverige.

## **Reparation & Service**

Även då det gäller kostnader för reparationer och service ombord har två i undersökningen ingående rederier (A) ej ansett sig kunna lämna ut siffrorna. De summor som erhållits visar att man köpt tjänster och varor för 378 mSek och med samma uppskattning som gjordes gällande proviantering är siffran snarare 430 mSek för de i undersökningen ingående rederierna (A) och totalkostnaden (A+B) för dessa tjänster kan uppskattas till 700 – 750 mSek.

För tjänsterna anlitas dryga 500 företag i Sverige

## **Underhållning**

Färjerederierna (A+B) köper årligen underhållningstjänster typ dansmusik och annan underhållning av artister från Sverige till en kostnad av ca 40 mSek.

## **Samtrafikavtal**

Det finns ett etablerat samarbete inom transportbranschen då det gäller anslutningstrafik till och från färjorna. Ett stort antal bussbolag, järnväg och flyg ingår i denna transportkedja. De i undersökningen ingående rederierna (A) har ca 650 000 resenärer som reser med de samtrafiksavtal som upprättats.

## **Avtal med hotell m.fl.**

Ett stort antal av rederierna har även fasta avtal med ett hundratal hotell och stuganläggningar i Sverige. Hur mycket som spenderas på dessa övernattningsdelar har varit svårt att redovisa.



Utöver hotell och stugor har rederierna även avtal med restauranger, nöjesparker, liftanläggningar dvs turistindustrin i Sverige Även här har man haft svårt att särredovisa volymerna och summorna som spenderas på de olika delarna i paketerade resepaket som säljs till utländska arrangörer. Det torde dock vara en viktig del av intäkterna hos nämnda avtalspartners.

## **Hamnavgifter**

Hamn- och stuveriavgifterna i Sverige för rederierna (A) uppgår årligen till ca 400 mSek och utöver det erlägger man ca 75 mSek för övrig hamnservice. Rederierna totalt (A+B) erlägger sannolikt närmare 1 miljard Sek för denna service i Sverige.

## **Farledsavgifter**

Enbart de i undersökningen ingående rederierna(A) erlägger årligen de svenska statliga farledsavgifterna till en summa av ca 140 mSek

Sollentuna den 18 juni 2002

Hans Laidwa

---

Bil.nr. 1. Volymuppgifter linjevis 2001

Bil.nr. 2 . Destinationsländer och volymer för färjetrafiken till och från svenska hamnar.