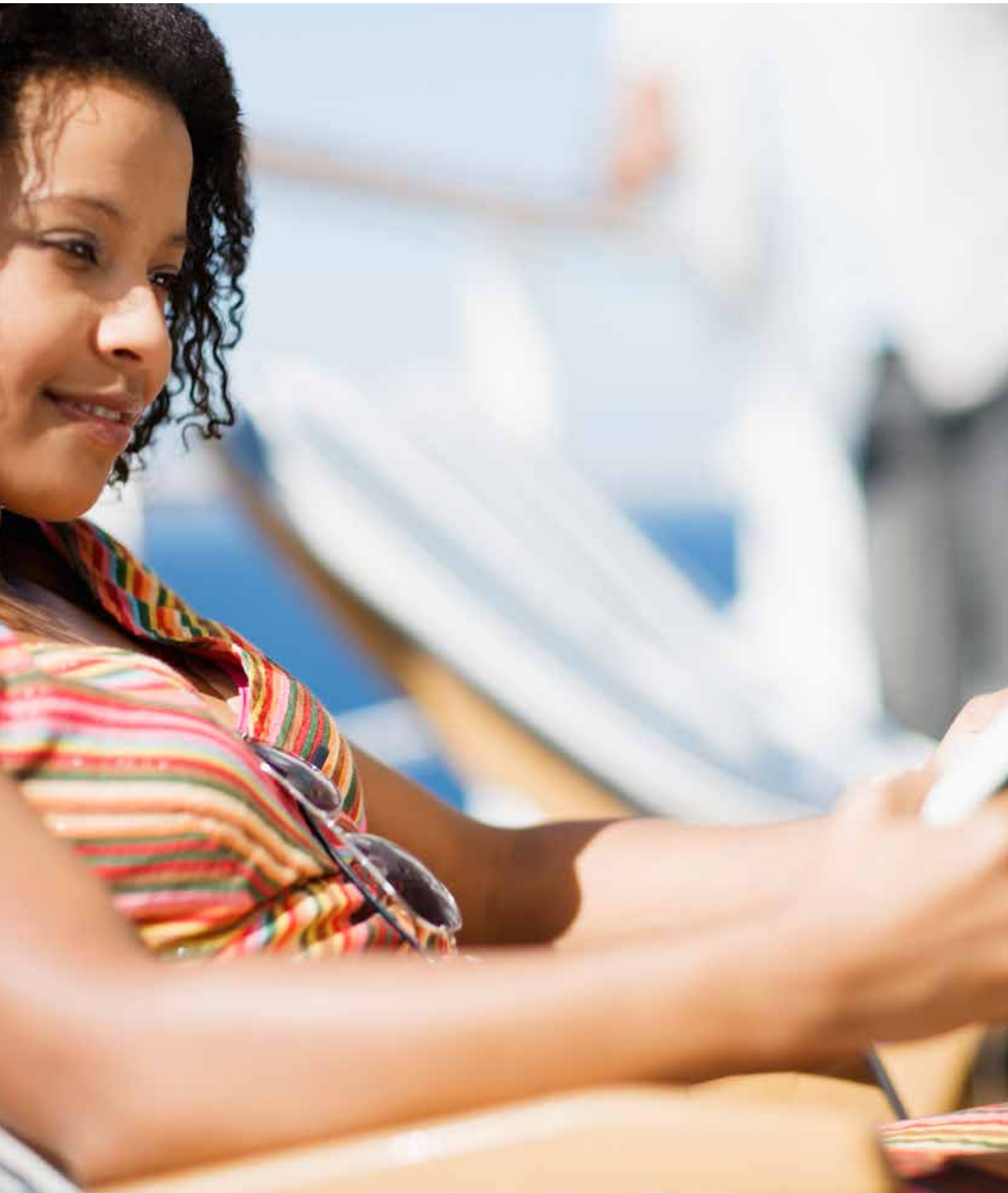


**Passagerarrederiernas betydelse för Sveriges tillväxt**  
- en rapport om färjetrafikens betydelse för turism, tillväxt och marknadsföring av Sverige.  
Passagerarrederiernas förening i samarbete med Sveriges Redareförening, juli 2014



## Ordföranden har ordet

### Passagerarrederierna – en av Sveriges bäst bevarade turismhemligheter

Förra året reste fler utrikes kunder med passagerarrederierna än med flyget. Ändå är det få som uppmärksammar den betydelse som vi som näring har för turismen i Sverige, för ekonomin, för sysselsättningen och för Sveriges varumärke utomlands. Mer pengar spenderas i Sverige. Statens momsintäkter ökar. Fler jobb skapas. Fler människor upptäcker Sverige, mycket tack vare oss.

Trots att svenska staten satsar förhållandevis lite pengar på att kommunicera varumärket och marknadsföra landet och dess fantastiska upplevelser utomlands växer alltså turismen. Tänk vad som skulle kunna hända om det lades lika stora resurser här som i våra nordiska grannländer! Ännu fler skulle komma hit (och gärna med färja naturligtvis), kanske stanna ännu längre och lägga ännu mer pengar på övernattning, upplevelser, mat och shopping. Och ännu fler skulle sprida sina berättelser om Sverige till vänner och bekanta i samtal och på sociala medier.

I år kan vi konstatera att passagerartrafiken på Baltikum slår rekord. Glädjande är också att en av våra största marknader, Tyskland, ökade sitt passagerarantal med 6 procent och i antalet bilar med hela 13 procent. Detta är mycket kraftiga ökningarna och ett tecken på att våra medlemsföretags marknadsföringsansträngningar och satsningar på service och kvalitet betalat sig.

Passagerarrederierna kan med denna rapport sammanfatta ett bra år. Branschens stora utmaningar – konkurrens från andra trafikslag och den sviktande världsekonomin – är något som vi fortfarande måste relatera till, men det är inte utan stolthet som jag tar över ordförandeklubban i Passagerarrederierna. Vårt arbete är viktigt för många och det vi gör påverkar svensk turism i rätt riktning.

*Jari Virtanen, ordförande Passagerarrederierna*

#### **Passagerarrederierna driver och bevakar branschens intressefrågor**

*Passagerarrederierna är en förening för rederier som är verksamma med turism inom, till eller från Sverige. Här finns 90 procent av branschen och alla de ledande rederierna representerade. De bedriver trafik på linjer som går inom Sverige (Gotland, Ven) och därutöver till och från 24 hamnar i nio länder. Föreningens syfte är att främja medlemmarnas utveckling och intressen inom turism, sysselsättning och tillväxt genom att bevaka, driva och engagera sig i frågor av gemensamt intresse.*

# Passagerarrederiernas betydelse för Sveriges tillväxt

– en rapport om färjetrafikens betydelse för turism, tillväxt och marknadsföring av Sverige.

Passagerarrederiernas förening i samarbete med Sveriges Redareförening, juli 2014

---

## Så bidrar passagerarrederierna till svensk tillväxt

Av de 27,6 miljoner passagerare som förra året valde att åka färja i, till eller från Sverige var hälften bosatta i Sverige, hälften bosatta utomlands. De vanligaste ursprungsländerna var de i övriga Norden, Tyskland, Polen och Baltikum och deras besök i Sverige bidrog till den växande svenska turistnäringen, som 2012 omsatte 275 miljarder kronor. Enligt Tillväxtverkets beräkningar spenderar varje utlandsbesökare mellan 750 och 900 kronor per dag i Sverige, och då är till exempel inte förbetalade hotellrum inräknade. Affärsresenärerna spenderar drygt 2 000 kronor per dygn och person. Varje hittransporterad person bidrar alltså till ökad omsättning i turistekonomin, och varje besök i snitt innebär 5 500 kronor i utländsk konsumtion. Turistnäringen växer stadigt och utländska turisternas konsumtion likaså. Hotellnätter, måltider, shopping och sightseeing skapar arbetstillfällen och tillväxt samt genererar momsintäkter till svenska staten. Passagerarrederierna medverkar till denna växande industri och statlig inkomstkälla inte bara genom att transportera passagerarna hit och hem, utan också genom att själva vara stora kunder till hotell, restauranger, reklam- och transportföretag. Passagerarrederierna:s medlemsföretag satsade förra året 615 miljoner kronor på marknadsföring, varav ungefär 264 miljoner satsades på utländska marknader med syfte att få fler att vilja besöka Sverige. Det är mer än dubbelt så mycket som svenska staten satsar på marknadsföring utomlands.

## Färjetrafik – en stark näring trots utmaningar och konkurrens

Passagerarfärjetrafiken har under 2000-talet ställts inför ett par större utmaningar. Dels Öresundsbron, vars uppförande starkt påverkade färjetrafiken och innebar ett stort tapp i resandet med färja mellan Sverige och Danmark. Dels finanskrisen 2008, som påverkade, och fortfarande påverkar, många transportslag. Det har lett till något av en berg- och dalbana för färjetrafiken de senaste åren och just nu befinner sig branschen i en något nedåtpåkande fas, även om minskningarna är måttliga. Och om man tittar närmare kan både rekord och nedgångar hittas beroende på linje och destination. Samtidigt står sig färjetrafiken stark i jämförelse med till exempel flyget. 2013 transporterades faktiskt fler passagerare mellan Sverige och utlandet med färja (25,7 miljoner) än med flyg (24,7 miljoner).

## Rekord för Baltikum

2013 blev ett intressant år för Passagerarrederiernas medlemmar. Särskilt för att de baltiska destinationerna visade sig ha en stor dragningskraft på svenskar, och vice versa; förra årets raketer inom färjetrafiken var Estland, Lettland och Litauen.

Estland har varit en stadigt växande marknad under 2000-talet och har mer än fördubblats på 15 år. Numera är den, med sina över en miljon passagerare (en ny toppnotering), en av de viktigaste marknaderna och helt i paritet med Norge och Polen.

Lettland ökade med hela 5 procent och ligger på 860 000 passagerare i fjol.

Litauen är fortfarande en relativt liten marknad, men står ändå för en ökning med 4,5 procent och spås en framtida tillväxt med stor potential.

# Passagerarrederiernas betydelse för Sveriges tillväxt

– en rapport om färjetrafikens betydelse för turism, tillväxt och marknadsföring av Sverige.

Passagerarrederiernas förening i samarbete med Sveriges Redareförening, juli 2014

---

Siffrorna visar att dessa delar av Östeuropa har blivit mer intressanta att åka till för oss svenskar de senaste åren, liksom att trafiken från Baltikum till Sverige också har ökat, både vad gäller affärs- och nöjesresenärer. Samtidigt noterar Passagerarrederierna att den relativt nya marknaden Ryssland, med färjetrafik mellan Stockholm och Sankt Petersburg som etablerades så sent som 2011, utgör ytterligare en mycket intressant östlig marknad. Premiäret reste 140 000 passagerare på linjen och året därpå 170 000. Siffrorna för 2013 är ännu inte sammanställda, men trots den politiska instabiliteten i Ukraina är Ryssland en spännande marknad med stor potential.

## Danmark dominerar

De dominerande passagerartrafikmarknaderna är, liksom tidigare år, Danmark och Finland. Antalet passagerare till och från Danmark minskade totalt något förra året, troligen på grund av hög arbetslöshet i Danmark och medföljande ändrade res- och semestervanor. Sträckan Helsingborg–Helsingör minskade med 1,5 procent, samtidigt som Göteborg–Fredrikshamn faktiskt ökade med 2 procent. Utvecklingen tros vara positiv kommande år. Finland minskar också något men några yttre omständigheter som påverkar ses inte – snarare handlar det om till exempel turtäthet och eventuella dockningar.

## Passagerarrederierna ser framåt

Passagerarrederierna spår en spännande utveckling österut samtidigt som de stora, etablerade marknaderna Danmark och Finland är relativt stabila. Baltikum- och Rysslands-linjerna tros fortsätta att attrahera resenärer i båda riktningar och bli en bidragande orsak till tillväxten inom svensk turistnäring. Svensk Turism AB har formulerat en vision för svensk besöksnäring: år 2020 ska turismen omsätta 500 miljarder kronor – i runda tal en fördubbling jämfört med i dag. Här spelar passagerarrederinäringen en viktig roll. Det är utländsk turistkonsumtion som vuxit snabbast de senaste tio åren, samtidigt som det är denna del av turismen som antas växa snabbast också fortsättningsvis. Och sjötrafiken är det transportslag som befordrar den största andelen av utländska besökare till Sverige. Men passagerarrederinäringens roll är större än så. Genom de stora summor som varje år satsas på marknadsföring utomlands bidrar sjötrafikens företrädare till att öka turismen till Sverige, alldeles oavsett om resan hit sker med bil, färja eller flyg. Med de senaste årens satsning både på nya linjer och nytt tonnage har den svenska färjebranschen redan i dag kapacitet för betydligt fler passagerare. Med andra ord: passagerarrederinäringen står redo att ta sitt ansvar för att visionen om fördubblad turism ska bli verklighet.

# Passagerarrederiernas betydelse för Sveriges tillväxt

– en rapport om färjetrafikens betydelse för turism, tillväxt och marknadsföring av Sverige.

Passagerarrederiernas förening i samarbete med Sveriges Redareförening, juli 2014

---

## Verksamheten och passagerarna i siffror

- Under 2013 gjordes långt över 100 000 enkelturer till 24 olika hamnar i nio länder.
- Totalt reste 27,6 miljoner passagerare med passagerarfärjor under 2013.
- Ungefär hälften av passagerarna var svenskar, resterande passagerare var bosatta utomlands, främst i Norden, Tyskland, Polen och Baltikum.
- 25,7 miljoner passagerare reste med färjerederiernas utrikeslinjer, vilket kan jämföras med utrikesflyget, som hade 24,7 miljoner passagerare under 2013.
- Passagerartrafiken mellan Sverige och de baltiska staterna ökade; Estland passerade för första gången en miljon passagerare, Litauen ökade 4,5 procent och Lettland 5 procent.
- Tillväxten på den polska marknaden, som tidigare varit kraftig, låg i fjol still. Andelen polska resenärer har ökat, medan svenska minskat.
- Passagerarrederiernas medlemmar satsade 615 miljoner kronor på marknadsföring 2013, vilket är en ökning med 13 miljoner kronor. Drygt 40 procent, 264 miljoner, lades på marknadsföring utomlands. Som en jämförelse uppgår svenska statens satsningar på marknadsföring utomlands till 120 miljoner kronor.
- Momsen på utländska besökares konsumtion uppgick till 14,5 miljarder kronor direkt in i statskassan.
- Det totala antalet anställda inom Passagerarrederierna uppgick till precis under 10 000 personer 2013. Drygt hälften av dessa vara bosatta i Sverige.

**Källa:** Passagerarrederiernas rapport – en del av Svensk turism, juli 2014. Rapporten i sin helhet finns att ladda ned på [www.passagerarrederierna.se](http://www.passagerarrederierna.se)



**PASSAGERAR  
REDERIENA**

Passenger Shipping Association