

Så bidrar färjetrafiken till svensk tillväxt

Danmark färjefavorit

Polen ny rekordmarknad

Allt fler fordon väljer färja framför väg



**PASSAGERAR
REDERIerna**

Passenger Shipping Association

Vi spelar en oerhört viktig roll för svensk turism

Varje dag, året om, högsäsong som lågsäsong, rullar i snitt över 12 000 bilar på eller av en färja i Sverige. Liksom närmare 6 500 lastbilar med varor och produkter och nästan 150 bussar fulla med resenärer. Färjetrafiken till och från Sverige är ett logistiskt maskineri som inte bara möjliggör smidig logistik, utan också upplevelser på vägen mellan A och B. Dessutom på ett långt mer miljövänligt sätt än om motsvarande mängd fordon skulle trafikera vägar.

Jag är förstås en passionerad färjeförespråkare, men hur färgad jag än är av yrke och engagemang så kvarstår faktum: passagerarfärjorna bidrar i allra högsta grad till att turismen i Sverige ökar som den gör. Personerna i dessa bilar, bussar och lastbilar, liksom alla våra fotpassagerare, innebär enorma intäkter i form av gästnätter, middagar, shopping och sightseeing. De skapar sysselsättning och momsinkomster och bidrar till att Sveriges varumärke växer och sprids utomlands. Lika många väljer att resa med färja som med flyg till och från Sverige. Siffror som bara stärker oss i övertygelsen att vi spelar en oerhört viktig roll för svensk turism.

När vi nu sammanställt årets rapport kan vi konstatera att det är både upp och ned för färjetrafiken. Det är svårt att se några tydliga trender. Passagerarantalet är ungefär lika stort som förra året men minskar något, samtidigt som vi också kan konstatera att våra medlemsföretag av olika orsaker valt att dra ned på sin marknadsföring. Det är olyckligt men en konsekvens av det ekonomiska läget. Vi har i många år påpekat att svenska statens satsning på att marknadsföra Sverige utomlands är liten i jämförelse med till exempel våra grannländer. Vi är övertygade om att en ännu kraftfullare utlandsatsning på Sverige som en gemensam destination, oavsett hur man tar sig hit, skulle ge resultat för många av oss inom besöksnäringen. Och skapa fler jobb.

”Lika många väljer att resa med färja som med flyg till och från Sverige. Siffror som bara stärker oss i övertygelsen att vi spelar en oerhört viktig roll för svensk turism.”



Jari Virtanen, ordförande Passagerarrederierna

Visste du att...

... 27,6 miljoner passagerare reste med passagerarfärjor inom, till eller från Sverige 2014? Ungefär hälften av dem var svenskar – resten var bosatta utomlands, främst i Norden, Tyskland, Polen och Baltikum.

... nästan lika många personer tar sig till och från Sverige med båt som med flyg? Förra året var siffran över 25 miljoner för respektive färdssätt.

... tillsammans sysselsätter Passagerarrederiernas medlemsföretag över 10 000 personer?

TOPP5

Hit reser vi helst med färja

1. Danmark (10,4 miljoner)

2. Finland (8,7 miljoner)

3. Tyskland (2,0 miljoner)

4. Polen (1,3 miljoner)

5. Norge (1,1 miljoner)

Danmark är favoriten ▼

Danmark är ohotad etta på topplistan över länder vi väljer att resa till eller från med färja. Nästan var tredje utrikesresa 2014 gjordes mellan Helsingborg och Helsingör. 2014 ökade dessutom antalet passagerare på Danmark totalt, mycket tack vare lågprissatsningar på biljetter och bordershop på linjen Göteborg–Fredrikshamn. Och den utvecklingen är glädjande. Trafiken på Danmark har mestadels befunnit sig i en nedåtgående spiral sedan Öresundsbron öppnade år 2000. I samband med öppnandet försvann sex linjer bara mellan Köpenhamn och Skåne och med det ungefär fem miljoner passagerare. Förra året reste totalt 10,4 miljoner passagerare till och från Danmark, en liten minskning jämfört med året innan. Det är svårt att sia om hur framtiden ser ut – person- och lastbilstrafiken på Öresundsbron ökar också och dessutom har Danmark fortfarande en hög arbetslöshet – något som med största säkerhet påverkar danskarnas res- och semestervanor.

Finland pekar nedåt ▼

Trafiken mellan Sverige och Finland är stabil men tendensen har varit något vikande de senaste åren. Primära skäl till detta är att intresset för färjeresande till Baltikum, i viss mån från Sverige men i högre utsträckning från Finland, konkurrerar med linjerna mellan Sverige och Finland. Vidare ökar konkurrensen från lågprisflyg.

Tyskland tävlar med flyget ▼

Sedan 2007 har flygsatsningarna på Tysklandslinjer varit stora och flera, så medan antalet passagerare i luften ökat med 20 procent, har den minskat till sjöss. Men färjetrafiken står sig ändå i konkurrensen, även om den minskade lite i fjol.

Årets raket: Polen ▲

Polen blev förra året den marknad som ökade mest. Totalt nästan 1,3 miljoner passagerare, eller över 3 500 personer varje dag, reser till eller från Polen. Det är 150 000 fler än förra året. Man kan också se i statistiken att det är gruppen polska resenärer som ökar mest, vilket delvis beror på att realinkomsterna i Polen stigit för flera grupper.

Nysatsning på Norge ▲

Färjetrafiken till och från Norge påverkades kraftigt när den nya bron över Svinesund öppnade. Men förra året blev det ändring. Nu går två rederier på sträckan Strömstad–Sandefjord och det har fått effekt: passagerartrafiken ökade med 8 procent förra året.



Spännande tillväxtmarknad: Ryssland

2011 tillkom en ny destination: Ryssland. Den har stadigt vuxit i popularitet och förra året reste ungefär 150 000 personer mellan Stockholm och Sankt Petersburg. Men även här är det svårt att sja om framtiden eftersom till exempel krisen i Ukraina påverkar resebeteenden både i Ryssland och Skandinavien.



Fordon ombord

Förra året fanns både fler bilar och fler lastfordon ombord passagerarfärjorna. Antalet lastfordon var faktiskt det högsta sedan konjunkturnedgången 2008. Störst var ökningen på Polen, Danmark och Norge.

578

Så många miljoner satsade Passagerarrederiernas medlemmar på marknadsföring. Det är mindre än året innan. Ungefär 40 procent av den summan lade man på att kommunicera utomlands för att locka hit ännu fler turister.

Turismen ökar kraftigt

Turismen totalt ökade kraftigt i Sverige förra året, sett till antalet övernattningar. Ungefär hälften av alla utrikes boende som sov över i Sverige förra året kom från Norge, Danmark och Tyskland. Men den största ökningen står indiska besökare för.

Färjor ger fler jobb

Ju fler färjeresenärer som kommer till Sverige, desto bättre för arbetsmarknaden! Enligt Stockholms Hamnar bidrar de som reser till stan med färja med ungefär **5 miljarder kr** i konsumtion, och ser till att 4 100 personer sysselsätts inom turistnäringen.



Besök från utlandet ger kassaklirr

Utländska affärsresenärer och turister på besök i Sverige över dagen spenderar uppemot **900 kr** per person och dygn. Flerdagsbesökare spenderar i snitt **750 kr** per dygn. Räknar man in allt som förbokats hemifrån spenderar våra besökare från utlandet i snitt **5 500 kr** per besök i Sverige. Tillsammans konsumerar de för **106 miljarder kr** per år när de är i Sverige. Det inbringar **14,4 miljarder kr** i moms till staten.

Källa: Tillväxtverket

Dessutom ...

... reser ungefär **35 miljoner personer** med mindre färjor och passagerarfartyg inom kollektiv-, väg-, färje- och turisttrafik i Sverige, varav drygt 20 miljoner i Vägverkets regi.

Detta är en kortversion av Passagerarrederiernas rapport som ges ut varje år i ett samarbete mellan Passagerarrederiernas förening och Sveriges Redareförening. Rapporten ger en heltäckande bild av färjetrafikens betydelse för turism, tillväxt och marknadsföring av Sverige. Vill du läsa hela finns den att ladda ned på www.passagerarrederierna.se

Passagerarrederierna är en förening för rederier som är verksamma med turism inom, till eller från Sverige. Här finns 90 procent av branschen och alla de ledande rederierna representerade. De bedriver trafik på linjer som går dels inom Sverige (Gotland, Ven), dels till och från 24 hamnar i nio länder. Föreningens syfte är att främja medlemmarnas utveckling och intressen inom turism, sysselsättning och tillväxt genom att bevaka, driva och engagera sig i frågor av gemensamt intresse.

Har du frågor eller vill veta mer om vår verksamhet? Hör gärna av dig till ordförande Jari Virtanen, 0708- 19 59 66.

Ansvärg för statistikframtagande: Jesper Hamark, jesper.hamark@econhist.gu.se

Produktion kortrapport: Sofia Eriksson, sofia@redigt.se Formgivning: Pierre Bohman, info@creactic.com